

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ****А.В. Максимук***Научный руководитель – О.Н. Рындова, старший преподаватель  
Гродненский государственный медицинский университет*

В Республике Беларусь фармацевтическая промышленность – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей, которая не является определяющей в объемах производства, но относится к приоритетным сферам экономики. Ёмкость белорусского лекарственного рынка превышает \$600 млн. в год. В настоящее время почти 80% этого рынка в стоимостном выражении составляют зарубежные препараты. В развитых странах оптимальным соотношением считается 50х50. Для достижения такой формулы в Беларуси утверждена Государственная программа «Импортозамещающая фармацевтическая продукция» на 2010-2014 годы и на период до 2020 года. На программу планируется выделить 600 млрд. белорусских рублей. Для того, чтобы увеличить долю отечественных лекарственных средств на фармацевтическом рынке Беларуси предполагается работа в двух направлениях: во-первых, создание и выпуск новых оригинальных препаратов; во-вторых, производство дженериков. Причем упор делается на второе направление.

В настоящее время в Республике Беларусь зарегистрировано 6017 наименований лекарственных средств, из них 79% составляют дженерики. Дженерик (генерик, генерический препарат) — это воспроизведенное лекарственное средство, аналогичное патентованному (оригинальному препарату) и выведенное на рынок по истечении срока патентной защиты оригинала. Он содержит то же активное лекарственное вещество (субстанцию), что и патентованный препарат. Содержание лекарственного средства в дженерике и оригинальном препарате не должно отличаться более чем на 5%. Отечественный аналог отличается от импортного препарата вспомогательными веществами (неактивными ингредиентами, наполнителями, консервантами, красителями и др.). Надо отметить, что дженерики есть практически у каждого лекарства, и исключения составляют лишь недавно созданные препараты, находящиеся еще под патентной защитой, а также уникальные препараты для лечения рака и СПИДа, где имеет значение любой факультативный ингредиент.

Следовательно, терапевтически эквивалентные воспроизведенные лекарственные средства оправдывают свое существование и активное применение в практическом здравоохранении, так как имеют безусловные преимущества. А именно:

- 1) цены на дженерики существенно ниже, чем на оригинальные препараты. А это значит, что они доступны всем категориям больных, особенно с низким и средним достатком.
- 2) дженерики хорошо изучены с точки зрения эффективности и безопасности. Они предоставляют выбор и врачу и пациенту.
- 3) назначение дженериков рассматривается как проявление свободы и независимости врача по отношению к фирмам-производителям.
- 4) «давление» дженериков на рынке является одним из факторов, заставляющих компании, производящие оригинальные препараты, быстрее внедрять новые перспективные разработки.

Доля непатентованных препаратов на мировом рынке с каждым годом увеличивается, а нехватка государственных ресурсов в Беларуси повышает привлекательность дженериков.

Таким образом, производство дженериков является важнейшим и ведущим стратегическим направлением развития фармацевтической индустрии нашей страны, которое сохранится в ближайшей перспективе.

**Список использованных источников**

1. Гореньков, В.Ф., Гореньков, С.В., Лосовский, О.В. Фармацевтический рынок Республики Беларусь в 2009 году / В.Ф.Гореньков, С.В.Гореньков, О.В.Лосовский // Рецепт [Электронный ресурс].—2010.—№1.—Режим доступа: <http://www.recipe.by/content/view/698/333/>.—Дата доступа: 22.05.2010
2. Талибов, О.Б. Дженерики и эквивалентность лекарственных препаратов / О.Б.Талибов // Дженерики и эквивалентность лекарственных препаратов [Электронный ресурс].—2010.—Режим доступа: <http://www.rusmg.ru/php/content.php?id=919>.—Дата доступа: 13.05.2010
3. Сержанович, А. Программа против импорта / А.Сержанович // Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. — 2010. — №9(895).—Режим доступа: <http://www.belmarket.by/ru/67/60/5196/>.—Дата доступа: 17.05.2010.

4. Хрустицкая, Л.Б. Оригинальные лекарственные средства и дженерики — реалии современного фармацевтического рынка / Л.Б. Хрустицкая // Медицинские новости [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.mednovosti.by/journal.aspx?article=278>. – Дата доступа: 17.05.2010